LICENCE PROFESSIONNELLE MARKETING-COMMUNICATION

MAQUETTE PEDAGOGIQUE

1ère ANNEE

SEMESTRE 1

UE1: TRANVERSALE LANGUE ET COMMUNICATION
TC 001 Technique d'expression écrite et orale (TEEO) I
TC 002 Anglais commercial I

UE2: TRANSVERSALE ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET JURIDIQUE
TC 003 Droit civil I
TC 004 Economie générale 1
TC 005 Economie et organisation des entreprises

UE3: FONDAMENTALE MANAGEMENT DES ENTREPRISES
TC 006 Comptabilité générale 1
TC 007 Introduction au management
TC 008 Introduction au marketing

UE4: OPTIONNELLE L'étudiant opte pour l'une des langues obligatoirement
TC 009 Chinois I
TC 009 Arabe I

UE5: LIBRE MATHEMATIQUES ET INFORMATIQUE
TC 010 Mathématiques appliquées à la gestion I
TC 011 Informatique générale I
TC 012 Etude de marché I

SEMESTRE 2

UE1: TRANVERSALE LANGUE ET COMMUNICATION
TC 013 Revue de presse et médias
TC 014 Gestion documentaire (Archives & documentation)

UE2: TRANSVERSALE ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET JURIDIQUE
TC 015 Droit civil II
TC 016 Economie générale II
TC 017 Logistique

UE3: FONDAMENTALE TQG ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES
TC 018 Comptabilité générale II
TC 019 Méthodes & techniques de direction
TC 020 Etude de marché II

UE4: OPTIONNELLE L'étudiant opte pour l'une des langues obligatoirement
TC 021 Chinois II
TC 021 Arabe II

UE5: LIBRE MATHEMATIQUES
TC 022 Mathématiques appliquées à la gestion II
TC 023 Statistique descriptive

UE6: LIBRE INFORMATIQUE
TC 024 Informatique générale II
TC 025 Système de gestion des bases de données (SGBD)

2è ANNEE

SEMESTRE 3

UE1: TRANVERSALE LANGUE ET COMMUNICATION
MC 001 Technique d'expression écrite
MC 002 Anglais commercial

UE2: TRANSVERSALE ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE ET JURIDIQUE
MC 003 Droit commercial
MC 004 Droit du travail
MC 005 Monnaie

UE3: FONDAMENTALE GESTION COMPTABLE
MC 006 Comptabilité analytique
MC 007 Gestion des stocks
MC 008 Comptabilité générale III

UE4: FONDAMENTALE OUTILS DE MANAGEMENT
MC 009 Stratégie d'entreprise
MC 010 Gestion des ressources humaines

UE5: OPTIONNELLE L'étudiant opte pour l'une des langues obligatoirement
MC 011 Chinois III
MC 011 Arabe III

UE6: LIBRE MATHEMATIQUES ET INFORMATIQUE 1
MC 012 Mathématiques appliquées à la gestion III
MC 013 Statistiques et probabilité
MC 015 Informatique générale

UE 07 MATHEMATIQUES ET INFORMATIQUE 2
MC 014 Recherche opérationnelle
MC 015 Mathématiques financières

SEMESTRE 4

UE1: FONDAMENTALE TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION PROFESSIONNELLE 1
MC 015 Négociation & prospection commerciale
MC 016 Management de la force de vente
MC 017 Développements des ventes (Promotion des ve

UE2: FONDAMENTALE TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION PROFESSIONNELLE 2
MC 018 Distribution
MC 019 Merchandising
MC 020 Technique de Commerce International (TCI)

UE3: FONDAMENTALE MARKETING & STRATEGIE
MC 021 Stratégie marketing
MC 022 Marketing opérationnel
MC 023 Mix marketing

UE4: FONDAMENTALE ENVIRONNEMENT DE LA COMMUNICATION
MC 024 Droit de la Communication
MC 025 Droit de consommation et de concurrence
MC 026 Psychologie de la Communication

UE5: OPTIONNELLE COMMUNICATION COMMERCIALE & PUBLICITAIRE
MC 027 Communication directe (marketing direct)
MC 028 Stratégie publicitaire
MC 029 Communication évenementielle

UE6: OPTIONNELLE L'étudiant opte pour l'une des langues obligatoirement
MC 030 Chinois IV
MC 030 Arabe IV

UE7: LIBRE INFORMATIQUE
MC 031 Conception et mise en ligne de site web
MC 032 Micro projets

3è ANNEE

SEMESTRE 5

UE1: TRANSVERSALLE LANGUE ET COMMUNICATION
MC 033 Anglais commercial
MC 034 Méthodologie de recherche
MC 035 Création d'entreprise
MC 036 Sociologie des organisations

UE2: TRANSVERSALLE STATISTIQUE ET ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE
MC 037 Economie et politique internationale
MC 038 Stratégie et politiques économiques
MC 039 Management des projets
MC 040 Finance et économie du secteur public

UE3: FONDAMENTALE OUTILS DE GESTION
MC 041 Théorie de la décision
MC 042 Gestion de la qualité
MC 043 Hygiène Santé & Sécurité au Travail (HSST)
MC 044 Tableaux de bord de gestion (TBG)

UE4: OPTIONNELLE L'étudiant opte pour l'une des langues obligatoirement
MC 045 Chinois IV
MC 045 Arabe IV

UE5: LIBRE MATHEMATIQUES ET INFORMATIQUE
MC 046 Analyse de données
MC 047 Gestion de base de données
MC 048 Logiciels spécialisés SAGE PAIE

SEMESTRE 6

UE1: TRANSVERSALLE MARKETING MANAGEMENT 1
MC 049 Décisions marketing (Matrice d'analyse stratégiques)
MC 050 Marketing des achats
MC 051 Supply Chain management

UE2: FONDAMENTALE MARKETING & SYSTÈME
MC 052 Marketing des services
MC 053 SIM (Système d'Information Ma

UE3: FONDAMENTALE MARKETING & COMMINICATION ELECTRONIQUE
MC 054 E – commerce /e-publicité
MC 055 Marketing digital
MC 056 Stratégie e-commerce / Community management

UE4: FONDAMENTALE COMMUNICATION D'ENTREPRISE
MC 057 Communication interne & externe
MC 058 Communication de marque
MC 059 Communication de crise
MC 060 Communication pour le développement

UE5: OPTIONNELLE L'étudiant opte pour l'un des ECUE obligatoirement
MC 061 GROUPE 1: Gestion commerciale et marketing / Marketing relationnel / stratégie Marketing /Analyse des marchés Politique commerciale /Distribution/ outil de pilotage marketing
MC 061 GROUPE 2: Gestion de la communication Plan communication/ PAO/CAO photoshop Illustrator/ photographie Prise de parole/ Communication interpersonnelle

UE6: LIBRE ATELIER DE FORMATION PROFESSIONNELLE (AFP) 1
MC 062 Stages
MC 063 Conférences

UE7: LIBRE ATELIER DE FORMATION PROFESSIONNELLE (AFP) 2
MC 064 Préparation à la réalisation du mémoire de fin de cycle
MC 065 soutenance

Choisis ta CARRIERE

MARKETING & COMMUNICATION

- Commercial
- TV producer
- Animateur des ventes
- Directeur de supermarché
- Responsable relation client
- Directeur régional des ventes
- Télévendeur
- Chef de pub
- Manager de centre
- Directeur artistique
- Responsable de la distribution
- Responsable communication

SUP' MANAGEMENT BURKINA

Une école au cœur du siècle